

Directeur Associé

Gestion de grands comptes, 13 ans d'expérience dans le digital

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- # Agence Razorfish (ex-Nurun) Paris**
Depuis sept. 2015 : **Directeur Associé**
Clients: Sécurité Routière, INPI, Rail Europe
- 2013 - 2015 : **Directeur Conseil**
Client : SNCF
- 2009 - 2012 : **Directeur de Clientèle**
Clients : TAG Heuer, Nespresso, BlackBerry
- 2007 - 2008 : **Chef de Projet**
Client : Cartier
- # Agence Glucoz Paris**
Oct. 2003 - mars 2007 : **Chef de Projet**
Clients : Toys'R'Us, Gayvox

ROLES & RESPONSABILITÉS

- # **Gestion de la relation client** (fidélisation grands comptes CA > 3 M€)
- # **Pilotage financier** (suivi CA & rentabilité, prévisions commerciales)
- # **Conseil & Recommandations stratégiques** sur des problématiques digitales
- # **Garant de la globalité des projets** (objectifs, qualité, budget, délais, scope)
- # **Management d'équipe**

ETUDES & FORMATIONS

- # **Ecole des Gobelins** (2004 - 2005, Paris)
Diplôme de « Concepteur Réalisateur Multimédia » (apprentissage)
- # **Ecole des Beaux Arts** (2000 - 2003, Marseille)
Diplôme National d'Arts Plastiques (DNAP) option « Communication »
- # **Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines** (1997 - 1999, Nice)
Licence « Information & Communication »

ET AUSSI

- # **Langues**
Anglais (bon niveau / projets internationaux) & Italien (bon niveau)
- # **Bande Dessinée**
Auteur des sites www.1001cases.net et www.alberto-breccia.net
Publication d'un article dans le magazine dBD (« Alberto Breccia - Expérimenter la bande dessinée », dBD #79 - Décembre 2013)
- # **Guitare**
Droitier débutant encore un peu gauche ;-)